

## Резолюция круглого стола

### **Презентация модели продуктивного взаимодействия профессионального образования и структур малого бизнеса на примере организации имиджевого предпринимательства в учреждениях начального и среднего профессионального образования Свердловской области, реализующих программы художественного профиля**

Активное экономическое развитие страны связано и с ощущением принадлежности к великому народу, уникальной территории, которое не возникает случайно. Человек чувствует гордость за свой город, область, страну, если он сопричастен к уникальности культуры, если он вводит в круг своих личных ценностей ценности региона, в котором живет.

Хотелось бы, чтобы в общественном сознании образ закрытого, сурового военно-промышленного Урала – "опорного края державы" – с шагающими экскаваторами, тракторами, танками и баллистическими ракетами уступил место образу региона на стыке Европы и Азии с богатой историей и культурой, уникальной природой, образу территории, где живут умные и талантливые люди.

Традиционно культурный имидж Урала связывался с изделиями из самоцветов, художественным металлом, Тагильскими подносами, образами Невьянской иконы, уникальной таволожской керамикой.

Увы, теперь ключевым образом территории стало убийство последнего русского царя, а исторически сложившееся, имеющее вековые традиции уникальное уральское художественное производство не просто выходит из моды, а находится на грани исчезновения. Образы древних культур коренных уральских народов не знакомы современным жителям, традиционные изделия из металла, камня и дерева не включаются в современную предметно-пространственную среду. Существует опасность, что более дешевые изделия из Китая, Индии и других стран вытеснят уникальные произведения Уральских мастеров: ювелиров, камнерезов, художников по металлу, резчиков по дереву.

За последние 10 лет все существовавшие производственные мощности в сфере художественного производства закрыты или разбиты на мелкие кустарные мастерские. Образовательные учреждения утратили тесную связь с производством, что негативно сказалось на качестве подготовки мастеров-художников. Кроме того, работа в сфере малого предпринимательства требует особых компетенций, связанных со способностью организовать собственный бизнес. В системе профессионального образования практически отсутствует опыт подготовки таких специалистов.

Проект «Галерея мастеров» предполагает объединение в новых экономических условиях усилий малого бизнеса по насыщению рынка качественными художественными изделиями и возможностями художественного образования.

Основная идея проекта «Галерея мастеров» – объединение производств художественных изделий, которые могут стать уникальными сувенирами и художественного образования, ориентированного на потребности малого предпринимательства. Кроме того, для успешного продвижения товара и образовательных услуг в сфере художественного производства требуется целенаправленная работа по формированию ценностного отношения к истории и культуре Урала, которая будет организована на базовых площадках проекта.

Каждая базовая площадка центра компетенций рассматривается как точка культурного притяжения в концепции развития туристической привлекательности региона. Фактически создаётся система событийных достопримечательностей и художественного производства.

Эффективность центров культурного притяжения зависит от:

- конкурентоспособности художественных изделий (высокое качество, уникальность

- образов, актуальность для современной предметно-пространственной среды),
- системности в подходе к разработке продукции в мастерских,
  - включённости продукции мастерских в систему формирования привлекательного имиджа Свердловской области,
  - проведения качественных маркетинговых исследований и многих других факторов.

Комплекс этих условий трудно обеспечить отдельному образовательному учреждению.

Поэтому для эффективной реализации проекта требуется, чтобы представители системы образования, художественного производства, торговли и туристического бизнеса объединили усилия.

Участники круглого стола рекомендуют:

1. Создать межведомственный координационный совет, который:

- разместится в Екатеринбурге на базе художественного отделения УрПУ «Рифей»,
- обеспечит координацию деятельности различных ведомств в рамках проекта,
- определит перечень знаковых элементов (событий, фактов, ассоциаций, лиц), характеризующих территорию интересных различным целевым группам,
- обеспечит организацию событий, мотивирующих создание уникальных художественных изделий, в соответствии с комплексом программных мероприятий по ребрендингу Свердловской области.
- обеспечит продвижение проекта в регионе, в стране и за рубежом.

2. Организовать экономически целесообразное взаимодействие образовательных учреждений и бизнес-структур в рамках областных программ:

- участие ПРЦ в программах развития территорий муниципальных образований, обеспечивающих подготовку трудовых ресурсов
- разработку инновационных модульных программ обучения, обеспечивающих формирование опережающей системы подготовки трудовых ресурсов для реализации конкретных инвестиционных проектов в территориях Свердловской области

3. Утвердить рабочую группу по созданию координационного совета в составе:

- **Федотова Валентина Валерьевна**, начальник отдела по работе с учреждениями профессионального образования Министерства общего и профессионального образования СО;
- **Константин Геннадьевич Брыляков**, заместитель министра по физической культуре, спорту и туризму Свердловской области;
- **Стражников Петр Степанович**, заместитель министра культуры Свердловской области;
- **Занин Михаил Витальевич**, заместитель начальника Управления культуры г. Екатеринбурга;
- **Якимова Елена Игоревна**, гл. специалист отдела формирования рынка потребительских товаров министерства торговли питания и услуг СО;
- **Самсонова Валентина Петровна**, президент Областного фонда поддержки женского предпринимательства;
- **Брусницына Галина Григорьевна**, директор Центра профессионального обучения «ОРТ-карьера»;

- **Гребенкин Игорь Владиславович**, генеральный директор ООО«Территориальное агентство стратегических инициатив «ПОТОК»;
- **Владимир Станиславович Анищенко**, генеральный директор ООО «Лаковая живопись Урала»;
- **Иванова Ольга Леонидовна**, руководитель Профильного ресурсного центра развития профессионального образования в сфере художественного производства и полиграфии Свердловской области, доцент кафедры языков массовых коммуникаций УрГУ им. А.М. Горького;
- **Титеева Елена Леонидовна**, директор Алапаевского профессионального лицея;
- **Нургалиев Леонид Николаевич**, директор Профессионального училища «Самородок», г. Нижний Тагил;
- **Журавлева Наталья Николаевна**, директор Ирбитского политехникума;
- **Шевченко Константин Валерьевич**, директор Уральского колледжа архитектуры строительства и предпринимательства.

В комплекс мероприятий по реализации проекта включить:

1. разработку межведомственной программы сопровождения развития уральского художественного образования и художественного производства включающей в себя:
2. реализацию проекта «Галерея мастеров» с целью создания системы центров культурного притяжения, привлекательных для инвестиций в художественное производство и художественное образование. Центры культурного притяжения обогатят образ Свердловской области и Екатеринбурга как территории событийного туризма;
3. разработку межведомственной концепции выставочной деятельности как системы предъявления возможностей современного художественного производства и художественного образования в формировании нового, позитивного образа Урала;
4. создание и реализацию комплекса мероприятий, повышающих социальный статус рабочих профессий в сфере социокультурных коммуникаций через реализацию комплекса мероприятий выставки-конкурса в рамках проекта «Северный диалог»;
5. разработку культурно-образовательной программы «Образовательные путешествия «Урал – край мастеров», сценариев, учебно-воспитательных событий направленных на сохранение, развитие и популяризацию уникальных художественных ремесел и профессионального художественного образования Урала;
6. развитие информационного обеспечения социального партнерства в целях повышения доступности профессионального образования и повышение престижа профессий через совместные PR мероприятия и систему профессиональной ориентации.

Предложения:

1. Министерству общего и профессионального образования Свердловской области:
  - Найти возможность ремонта (поэтапной реконструкции) здания УрПУ «Рифей» по адресу Блюхера, 5а и сохранения его за художественным отделением училища, являющимся ядром проекта «Галерея мастеров»;
  - рассмотреть возможность разработки программ профильной и предпрофильной подготовки совместно с коллективами средних общеобразовательных школ.
2. Администрации губернатора Свердловской области:
  - поддержать инициативу участников проекта и включить их предложения в комплекс

- мероприятий по ребрендингу территории.
3. Областной Государственной Думе:
    - рассмотреть возможность нормативного урегулирования отношений в сфере художественного производства на территории Свердловской области.
  4. Министерству культуры Свердловской области:
    - включить в программы Министерства мероприятия по созданию сети центров культурного притяжения Свердловской области, целенаправленно сохраняющих, развивающих и популяризирующих уникальные художественные ремесла и возможности профессионального художественного образования Урала;
    - рассмотреть возможность организации совместных с Министерством общего и профессионального образования СО выставок-конкурсов в рамках проекта «Галерея мастеров» с целью отбора высокохудожественных образцов имиджевой продукции;
    - обеспечить участникам образовательных путешествий льготный доступ в музеи Свердловской области.
  5. Министерству по физической культуре, спорту и туризму Свердловской области:
    - включить центры культурного притяжения в план Министерства по реализации стратегической программы «Урал туристический».
  6. Министерству торговли питания и услуг:
    - обеспечить заказ на изготовление сувенирной продукции мастерским в рамках проекта.
  7. Министерству Экономики и труда СО:
    - разработать межведомственную программу сопровождения развития уральского художественного производства и создания новых рабочих мест в мастерских по производству уникальных художественных изделий в депрессивных территориях

24 марта 2009 г.